

Beleidsplan 2026-2028

Stichting Tabletop Twente

KVK-nummer: 99414074
RSIN: 868979703

Datum: 23 februari 2026
Status: definitief

1. Inleiding

Stichting Tabletop Twente is in 2026 opgericht om de activiteiten van EnscheD&D te professionaliseren en te verankeren in een duurzame organisatiestructuur. EnscheD&D is sinds 2018 actief in de regio Enschede en heeft zich ontwikkeld van een klein initiatief tot een gewaardeerde gemeenschap.

De stichting richt zich op het snijvlak van sociaal welzijn, cultuur en educatie in de regio Twente. Door middel van inclusieve en laagdrempelige evenementen rondom gezelschapsspellen en rollenspellen, draagt de stichting bij aan sociale cohesie, creativiteit en persoonlijke ontwikkeling.

2. Visie en missie

Stichting Tabletop Twente zet zich in voor het versterken van sociale verbinding en het bieden van een veilige, inclusieve omgeving waarin mensen van alle achtergronden zich welkom voelen. Wij geloven dat interactieve verhalen en spellen krachtige instrumenten zijn om mensen samen te brengen, waarbij wederzijds respect, empathie en persoonlijke groei centraal staan.

Door het organiseren van toegankelijke evenementen en het faciliteren van creatieve ontmoeting, willen wij bijdragen aan een levendige en verbonden gemeenschap in de regio Twente.

3. Doelstellingen

De stichting streeft de volgende hoofddoelen na:

- **Bevorderen van inclusie en toegankelijkheid:** het creëren van een gemeenschap waar iedereen zich welkom en veilig voelt om zichzelf te zijn, ongeacht leeftijd, achtergrond, ervaring, genderidentiteit, seksuele oriëntatie of sociaal-economische status.
- **Sociale verbinding:** het faciliteren van structurele ontmoetingsmomenten om de sociale cohesie in de regio Twente te versterken en eenzaamheid tegen te gaan, met bijzondere aandacht voor kwetsbare groepen zoals jongeren en mensen met een beperkt sociaal netwerk.
- **Laagdrempelige educatie:** het stimuleren van creativiteit, empathie, samenwerking, kritisch denken en probleemoplossend denken door middel van narratieve scenario's en interactieve elementen.
- **Talentontwikkeling:** het bieden van een platform voor persoonlijk leiderschapsontwikkeling, facilitator-vaardigheden, en creatieve en kunstzinnige vaardigheden voor vrijwilligers en deelnemers.

4. Doelgroepen

De stichting richt zich op de volgende doelgroepen, primair in de gemeente Enschede, met uitbreiding naar andere gemeenten in Twente:

- **Jongeren en jongvolwassenen (13-30 jaar):** Een levensfase waarin sociale verbinding cruciaal is voor persoonlijke ontwikkeling en welzijn. We bieden deze groep laagdrempelige mogelijkheden om creativiteit te ontwikkelen, samenwerkingsvaardigheden te versterken en betekenisvolle sociale contacten op te bouwen in een ongedwongen setting.
- **Volwassenen (30+):** Mensen die op zoek zijn naar zinvolle vormen van sociale ontmoeting, waarbij creativiteit, empathie en samenwerking centraal staan. Deze doelgroep bedienen we met activiteiten die uitdagen en inspireren, en die mogelijkheden bieden om buiten hun gebruikelijke sociale kring nieuwe mensen te ontmoeten.

- **Mensen met een beperkt sociaal netwerk:** Onder wie nieuwkomers in de regio Twente, zowel vanuit het buitenland als vanuit andere delen van Nederland, studenten verbonden aan de Universiteit Twente of Saxion Hogeschool die hun sociale kring willen uitbreiden, en andere inwoners die om welke reden dan ook op zoek zijn naar toegankelijke mogelijkheden om sociale verbindingen aan te gaan in een veilige en gastvrije omgeving.
- **Mensen die zich niet overal welkom voelen:** De stichting richt zich nadrukkelijk op mensen die elders uitsluiting of vooroordelen ervaren op basis van genderidentiteit, seksuele oriëntatie, sociaaleconomische achtergrond, culturele of etnische herkomst, neurodivergentie of lichamelijke kenmerken. Wij bieden een expliciet inclusieve gemeenschap waar diversiteit wordt gevierd en waar iedereen zichzelf kan zijn zonder angst voor oordeel. Deze doelgroep vindt bij ons een veilige plek waar respect en acceptatie vanzelfsprekend zijn.
- **Mensen die zelf initiatieven opzetten of ondernemen:** De stichting biedt actief haar ervaring en kennis ter ondersteuning aan andere initiatieven die in lijn zijn met de doelstellingen van de stichting en de expertise van de vrijwilligers. In gesprekken tijdens evenementen en met andere (informele) organisaties is dit uitdrukkelijk onderwerp van gesprek.

De stichting streeft naar een geleidelijke groei van het aantal unieke deelnemers, met als doel in 2028 minimaal 800 mensen te bereiken.

5. Activiteiten

De stichting hanteert het gedeelde verhaal en het interactieve spel als methodisch instrument voor de volgende activiteiten:

5.1 GameDays (3x per jaar)

Grootschalige publieke evenementen in Enschede, waarin deelnemers gedurende een dag kunnen deelnemen. Deze evenementen trekken doorgaans 60-80 deelnemers per editie en worden geleid door ervaren vrijwilligers.

Doelstelling: Structurele ontmoeting en laagdrempelige kennismaking met rollenspellen.

5.2 Thema-evenementen en -workshops (3x per jaar)

Aanvullende publieke evenementen en workshops, vaak in samenwerking met lokale culturele en maatschappelijke partners zoals de Bibliotheek Enschede, Sickhouse Playful Art Space en studentenvereniging Fanaat. Deze activiteiten zijn gericht op het ontwikkelen van vaardigheden zoals storytelling, groepsfacilitatie, persoonlijk leiderschap en creatief denken. De evenementen en workshops hebben een specifiek thema of richten zich op een bepaalde doelgroep.

Doelstelling: Verbreding van het publiek, versterking van regionale samenwerkingen, educatie, talentontwikkeling en versterking van de vrijwilligersbasis.

5.3 Scenario-ontwikkeling en publicatie

Het schrijven, vormgeven, testen en uitgeven van originele narratieve scenario's ten behoeve van de GameDays en vergelijkbare activiteiten. Deze scenario's zijn na afloop beschikbaar als educatief middel en kunnen op aanvraag worden gebruikt door andere organisaties en particulieren. De publicaties dienen ook als fondsenwervend instrument.

Doelstelling: Kwaliteit waarborgen, creatieve ontwikkeling en ruimte voor kunstzinnige uiting van vrijwilligers en bijdrage aan de bredere rollenspelgemeenschap.

5.4 Periodieke inloopavonden (vanaf 2027)

Het organiseren van laagdrempelige bijeenkomsten op een centrale locatie in Enschede op vaste momenten een of twee keer per maand, in samenwerking met één of meerdere partners. Tijdens deze avonden kunnen deelnemers kennismaken met de stichting en haar activiteiten, deelnemen aan educatieve workshops en creatieve sessies, aansluiten bij doorlopende groepsprojecten of samenkomen in een informele en gastvrije setting.

Doelstelling: Structurele ontmoeting, gemeenschapsvorming en vergroting van toegankelijkheid.

6. Algemeen nut

Stichting Tabletop Twente richt zich op het algemeen nut door:

- **Openbare toegankelijkheid:** de activiteiten zijn openbaar toegankelijk en worden breed gepromoot.
- **Actieve inzet voor maatschappelijk kwetsbare groepen:** door middel van de sociale pot en actieve outreach naar andere maatschappelijke organisaties.
- **Educatieve component:** deelnemers ontwikkelen vaardigheden zoals samenwerken, creatief denken, probleemoplossing en empathie.
- **Bijdrage aan sociale cohesie:** het tegengaan van eenzaamheid en het bevorderen van sociale verbinding in de regio Twente.
- **Culturele waarde:** het ontwikkelen en verspreiden van creatieve content (scenario's, verhalen) die bijdraagt aan de culturele diversiteit in de regio.

7. Organisatie en bestuur

Het bestuur van Stichting Tabletop Twente bestaat uit vijf leden:

- Doremiek Lamain (Voorzitter)
- Rosalyn Govaarts (Secretaris)
- Linda Bastiaan (Bestuurslid)
- Tim Wienk (Penningmeester)
- Kester Meurink (Bestuurslid)

Conform de statutaire eisen en ANBI-regelgeving:

- ontvangen bestuursleden geen beloning voor hun werkzaamheden,
- is er sprake van een onkostenvergoeding enkel voor daadwerkelijk gemaakte kosten,
- heeft geen enkele persoon zelfstandige beschikkingsmacht over het vermogen.

8. Vrijwilligers

De stichting werkt met een groep toegewijde vrijwilligers die een essentiële rol spelen in het realiseren van de activiteiten. Vrijwilligers kunnen op verschillende manieren bijdragen, zoals:

- het faciliteren en begeleiden van sessies en activiteiten,
- het voorbereiden en organiseren van evenementen (opbouw, materialen, logistiek),
- het ontwikkelen van creatieve content (scenario's, visuele materialen),
- het versterken van de regionale zichtbaarheid (marketing, sociale media, communicatie),
- het begeleiden van sociale interactie, zowel digitaal als tijdens fysieke evenementen,
- het ondersteunen van en bij nieuwe initiatieven en de verdere groei van de stichting.

Vrijwilligers ontvangen geen financiële vergoeding, maar de stichting waardeert hun inzet door erkenning en zichtbaarheid binnen de gemeenschap, mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling binnen de evenementen en kleine relatiegeschenken als blijk van waardering.

De stichting investeert actief in de ontwikkeling van vrijwilligers en biedt ondersteuning bij het leren van nieuwe vaardigheden. Nieuwe vrijwilligers worden geworven via de website, sociale media en tijdens evenementen, waarbij laagdrempeligheid en inclusiviteit vooropstaan.

9. Samenwerkingen

De stichting werkt samen met diverse organisaties om de reikwijdte en impact van de activiteiten te vergroten:

Bestaande samenwerkingen:

- **Bibliotheek Enschede:** organisatie van gezamenlijke evenementen en andere publieke activiteiten.
- **Sickhouse Playful Art Space:** samenwerking bij evenementen en het delen van faciliteiten voor creatieve activiteiten en workshops.
- **Studentenvereniging Fanaat:** verbinding met de studentengemeenschap en organisatie van gezamenlijke activiteiten.
- **Wijkcentrum 't Volbert:** het buurthuis waar wij mee samenwerken als locatie voor de activiteiten.

Beoogde samenwerkingen:

- **Welzijns- en maatschappelijke organisaties:** projecten gericht op het tegengaan van eenzaamheid en versterking van sociale netwerken.
- **Jongerenwerk Enschede en Twente:** activiteiten gericht op sociale inclusie en talentontwikkeling voor jongeren.
- **Gemeenten in Twente:** structurele samenwerking voor subsidies, locaties en regionale promotie.
- **Culturele instellingen:** zoals Rijksmuseum Twente, Stichting TETEM kunstruimte en de Museumfabriek voor interdisciplinaire evenementen.
- **Locatiepartners:** actieve zoektocht naar een grotere of permanente locatie die structurele inloophmomenten en evenementen mogelijk maakt, bij voorkeur in samenwerking met een maatschappelijke of culturele instelling.

De stichting zoekt actief naar nieuwe samenwerkingspartners die de missie en waarden delen, met bijzondere aandacht voor organisaties die werken met kwetsbare doelgroepen.

10. Financieel beleid en fondsenwerving

10.1 Algemeen financieel beleid

De stichting streeft naar een gezonde financiële basis zonder winstoogmerk. Alle inkomsten worden direct aangewend voor de realisatie van de doelstellingen. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de activiteiten (zie reserveringsbeleid).

10.2 Inkomstenbronnen

De stichting genereert inkomsten uit:

- **Deelnemersbijdragen:** laagdrempelige toegangsprijzen voor evenementen.
- **Giften en donaties:** vrijwillige bijdragen van de gemeenschap en sympathisanten.
- **Verkoop merchandise en publicaties:** beperkte verkoop van door de stichting ontwikkelde scenario's, handboeken en merchandise.
- **Subsidies en fondsen:** actieve werving bij gemeentelijke fondsen, cultuurfondsen, welzijnsfondsen en andere ANBI's met een vergelijkbare doelstelling.

10.3 Kostenbeheer

De stichting besteedt haar middelen aan:

- Huur van locaties voor evenementen.
- Marketing en communicatie om de regionale zichtbaarheid te vergroten.
- Materialen voor evenementen (speelmateriaal, decoratie, consumpties).
- Waardering van vrijwilligers (relatiegeschenken).
- Sociale pot om deelname voor kwetsbare groepen kosteloos mogelijk te maken.
- Website, administratie en overige bedrijfskosten.

10.4 Reserveringsbeleid

De stichting is in 2026 opgericht en bouwt haar reserves geleidelijk op. Het reserveringsbeleid kent twee componenten:

Continuïteitsreserve:

- **Doelstelling:** minimaal €1.000, maximaal €3.000.
- **Functie:** dekking van onvoorziene kosten en het opvangen van tijdelijke tegenslagen.

Bestemmingsreserve:

- **Doelstelling:** variabel, afhankelijk van specifieke projecten.
- **Functie:** reservering voor concrete toekomstige investeringen, zoals de ontwikkeling van een eigen speellocatie, uitbreiding naar andere gemeenten of grotere evenementen.

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de organisatie en concrete projecten. Overtollige reserves worden binnen twee jaar na opbouw ingezet voor de doelstellingen van de stichting.

10.5 Liquidatiebepaling

Bij ontbinding van de stichting wordt een eventueel batig saldo volledig besteed aan een ANBI met een soortgelijke doelstelling op het gebied van sociale cohesie, cultuureducatie of welzijnswerk, bij voorkeur in de regio Twente.

11. Risicobeheer

11.1 Financiële risico's

- **Tegenvallende kaartverkoop:** laag houden van locatiekosten en het maken van flexibele afspraken met (potentiële) locatiepartners, waardoor evenementen kunnen worden verplaatst, niet doorgaan bij te weinig aanmeldingen, of waarbij de kosten afhankelijk zijn van deelnemersaantallen.
- **Wegvallen of afwijzing van subsidies:** de stichting diversifieert inkomstenbronnen in plaats van afhankelijkheid van één grote subsidiegever. Daarnaast blijft de stichting investeren in het opbouwen van een trackrecord en zichtbaarheid om de kans op toekenning te vergroten.
- **Onvoorziene kosten:** de continuïteitsreserve zal bij volledige opbouw onverwachte uitgaven tot €1.000-€3.000 kunnen dekken; in de opbouwfase wordt risico beperkt door conservatieve budgettering.

11.2 Operationele risico's

- **Uitval van vrijwilligers:** breed vrijwilligersbestand met vervangers voor kernrollen; taken zijn gedocumenteerd zodat ze overdraagbaar zijn.
- **Reputatieschade:** gedragscode voor vrijwilligers en deelnemers, actieve moderatie tijdens evenementen, klachtenprocedure.
- **Locatieproblemen:** opbouwen van een flexibel netwerk van locaties; bij uitval van een vaste locatie zijn alternatieven beschikbaar.

11.3 Verzekeringen

De stichting heeft in 2026 geen budget gereserveerd voor eigen verzekeringen. Dit besluit is gebaseerd op:

- **Aanvaardbare risico's:** de aard van de activiteiten brengt beperkte risico's met zich mee.
- **Bewezen trackrecord:** sinds het eerste evenement in 2018 zijn er geen schadeclaims of aansprakelijkheidskwesties geweest.
- **Beperkte financiële middelen:** totdat er zekerheid is over structurele subsidies, wordt prioriteit gegeven aan kosten die direct verband houden met de doelstellingen.
- **Collectieve gemeentelijke verzekering:** de gemeente Enschede heeft een collectieve VNG Vrijwilligersverzekering die dekking biedt voor vrijwilligers en organisaties met een maatschappelijk belang.
- **Laag bestuursrisico:** de stichting heeft een eenvoudige organisatiestructuur, beperkte financiële omvang en goede sturing en controle met een vijfköppig bestuur.

Geplande aanpak voor 2026:

- De stichting verifieert bij de gemeente Enschede of de activiteiten onder de collectieve verzekeringen vallen.
- Contact opnemen met M-Pact (vrijwilligerscentrale) voor informatie over dekking en eventuele aanmelding.
- Indien de gemeentelijke verzekeringen onvoldoende dekking bieden, wordt opnieuw overwogen of in 2026 een eigen verzekering wordt afgesloten.

Evaluatie na 2026:

Op basis van ervaringen in het eerste jaar als stichting wordt beoordeeld of een eigen aansprakelijkheidsverzekering en/of bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering noodzakelijk is.

Een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering wordt relevant bij significante groei in omzet, grotere financiële verplichtingen en/of structurele subsidies met strenge verantwoordingsplicht.

12. Begroting 2026

Opbrengsten		
Omschrijving	Begroting	Toelichting
Kaartverkoop	€ 2.800	3 grote GameDays + 3 kleinere thema-events
Giften en donaties	€ 200	Vrijwillige bijdragen van de gemeenschap
Merchandise en publicaties	€ 400	Verkoop merchandise, opbrengst uitgifte scenario's
Subsidies en fondsen	€ 1.000	Gemeentefonds, cultuurfonds, welzijnsfonds
Totaal opbrengsten	€ 4.400	

Kosten		
Omschrijving	Begroting	Toelichting
Consumpties	€ 100	Consumpties vrijwilligers tijdens evenementen
Bedrijfskleding	€ 100	Voor herkenbaarheid tijdens evenementen
Huurkosten ruimte	€ 1.500	Voor de evenementen
Relatiegeschenken	€ 250	Waardering vrijwilligers
Advertenties en marketing	€ 350	Zichtbaarheid, vergroten bereik
Drukwerk	€ 450	Scenario's en promotiemateriaal
Bank- en transactiekosten	€ 250	Zakelijk bankieren en kaartverkoop
Inkoop merchandise	€ 300	Merchandise
Website en ICT	€ 150	Hosting, domeinnaam
Sociale pot	€ 350	Toegankelijkheid borgen (gratis deelname)
Bestemmingsreserve	€ 400	Reservering voor toekomstige doelstellingen
Continuïteitsreserve	€ 200	Opbouw reserve tot € 1.000
Totaal kosten	€ 4.400	

13. Meerjarenperspectief 2027-2028

13.1 Groeiambities

- Start van structurele periodieke inloopavonden op een vaste locatie.
- Uitbreiding naar 8-10 evenementen per jaar, waarvan minimaal twee buiten Enschede.
- Groei van de digitale gemeenschap (Discord) naar 600-700 leden.
- Vergroting vrijwilligersbestand naar 10-20 actieve vrijwilligers.
- Samenwerkingen met lokale organisaties buiten Enschede.

13.2 Verwachte financiële ontwikkeling

Jaar	Begroting opbrengsten	Begroting kosten
2027	€ 6.500	€ 6.500
2028	€ 8.500	€ 8.500

De groei wordt gerealiseerd door:

- Hogere subsidie-inkomsten als gevolg van trackrecord en ANBI-status.
- Meer evenementen en dus meer kaartverkoop.
- Grotere bekendheid, wat leidt tot meer donaties en merchandise-verkoop.

14. Bijstelling en evaluatie

14.1 Jaarlijkse evaluatie

Het bestuur evalueert de voortgang van het beleidsplan jaarlijks in het eerste kwartaal. Daarbij worden de volgende criteria beoordeeld:

- Realisatie van het aantal evenementen en deelnemers
- Financiële resultaten ten opzichte van de begroting
- Kwaliteit en tevredenheid van deelnemers (enquêtes)
- Mate van samenwerking met partners
- Diversiteit van de deelnemers

14.2 Bijstelling

Op basis van de evaluatie kan het beleidsplan jaarlijks worden bijgesteld. Ingrijpende wijzigingen worden voorgelegd aan het volledige bestuur en vastgelegd in een geactualiseerde versie van dit document.

14.3 Nieuw beleidsplan

Vóór 1 juli 2029 wordt een nieuw meerjarenbeleidsplan opgesteld voor de periode 2029-2032.

15. Publicatie en transparantie

15.1 ANBI-publicatieplicht

De stichting voldoet aan de publicatieplicht voor ANBI's door jaarlijks de volgende documenten te publiceren op haar website:

- Jaarverslag (inclusief activiteitenverslag).
- Financieel jaarverslag.
- Actuele bestuurssamenstelling.
- Dit beleidsplan.
- Statutaire doelstelling.

15.2 Contactgegevens stichting

- **Naam:** Stichting Tabletop Twente
- **E-mailadres:** info@tabletoptwente.nl
- **Website:** <https://tabletoptwente.nl>
- **KVK-nummer:** 99414074
- **RSIN:** 868979703

Slotwoord

Met dit beleidsplan leggen we als Stichting Tabletop Twente de basis voor de komende jaren. Wat in 2018 begon als een klein initiatief om mensen samen te brengen, groeit door naar een structurele bijdrage aan de sociale cohesie in onze regio.

We geloven in de kracht van het gedeelde verhaal en het gezamenlijke spel. Tijdens onze activiteiten ontstaan verbindingen tussen mensen die elkaar anders misschien nooit hadden ontmoet. Hier kunnen mensen zichzelf zijn, creatief denken, samenwerken en groeien, ongeacht hun achtergrond of ervaring.

Dit beleidsplan is realistisch: we starten klein, bouwen stap voor stap verder, en houden ruimte voor groei. We zijn ons bewust van de uitdagingen die komen kijken bij het professionaliseren van een jonge organisatie, maar we zijn optimistisch over wat we samen met onze vrijwilligers, partners en deelnemers kunnen bereiken.

Vastgesteld door het bestuur op 23 februari 2026.

Namens het bestuur:

Doremiek Lamain
Rosalyn Govaarts
Linda Bastiaan
Tim Wienk
Kester Meurink